

# Manager des organisations

RNCP : 35280



## MASTÈRE E-Business

Développer son expérience professionnelle  
Être rémunéré(e) par l'entreprise



### Le principe

Pendant 2 ans, vous occuperez un poste de manager chargé de projet à raison de **3 semaines en entreprise et 1 semaine** de cours par mois en moyenne

Vous préparerez votre formation, tout en ayant le statut **de salarié(e) ou d'apprenti(e) et une rémunération**



### Double certification

**MASTERE européen E-Business** de la FEDE (diplôme de droit privé suisse) 120 crédits ECTS

**Certification professionnelle de manager des organisations** enregistrée au RNCP par CDE FEDE France et reconnu par l'État au niveau 7.  
Fiche RNCP n° 35280  
Enregistrée le 10/02/21



### L'alternance

Une expérience professionnelle en tant que **salarié(e) ou apprenti(e) pendant 2 ans**

Une possibilité d'**insertion directe en entreprise** en CDI à l'issue de la formation

Une **rémunération assurée** pendant la durée de la formation

Une **formation prise en charge** par l'entreprise





## CONTENU DE LA FORMATION PAR L'IPCEM

La formation est articulée autour de compétences nécessaires à la direction d'entreprise et du E-Business

Volume horaire sur 2 ans : 960 heures de formation

Langues: Anglais/Espagnol

- Marketing digital
  - E-Business
  - Marketing de l'innovation
  - Stratégie cross canal
  - Enjeux de la transition écologique
  - Management de projet
  - Droit des affaires
  - Droit de l'internet
  - Gestion économique de projets
  - Entrepreneuriat
  - Business plan
  - Création de site e-commerce
- Les compétences évaluées sont:**
- Élaboration et soutenance d'un rapport d'activité, mémoire pro
  - Réalisation et présentation d'un business plan
  - Étude de cas d'entreprises

## NOTRE APPROCHE

- Vous êtes dans un groupe d'étude de **taille réduite**.
- Vous bénéficiez d'un **suivi personnalisé en entreprise**.
- Les cours mettent l'accent sur la **compétence professionnelle** autant que sur la **réussite de la formation**.
- **Encadrement personnalisé** pour répondre aux objectifs de chaque apprenant.
- **Entraînements réguliers** aux examens.

## INSCRIPTION

- Être titulaire d'un niveau Bac+3 validé/Niveau 6 du CEC et avoir validé 180 crédits ECTS et/ou niveau B1 en anglais.
- **Votre profil** : Esprit d'entreprendre, autonomie, créativité.
- Remplir un **dossier d'inscription** (en téléchargement sur [www.ipcem.fr](http://www.ipcem.fr)) et être sélectionné(e) à la suite d'un **entretien de motivation** individuel.
- Être **recruté(e) par une entreprise**, pour laquelle vous travaillerez en alternance pendant 2 ans.

## COMPÉTENCES VISÉES



- Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation
- Appréhender l'écosystème digital
- Maîtriser les aspects techniques, marketing, communication et logistique de l'e-business
- Piloter des projets digitaux
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur

## FORMULE



Formation accessible en contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, VAE

- 15-30 ans en contrat d'apprentissage (sauf dérogation)
- 16-25 ans en contrat de professionnalisation
- + de 26 ans sous conditions en contrat de professionnalisation
- <http://www.vae.gouv.fr> , <https://www.fede.education/vae/>

## L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Dès le début de la formation, **vous êtes salarié(e) et passez les 3/4 de votre temps en entreprise**.
- Les entreprises accueillant des jeunes en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage **bénéficient de réductions de charges patronales**.
- Avec ce type de contrat, elles disposent d'un(e) **véritable collabora-teur(trice)** pendant deux ans et doivent **vous aider à acquérir de nouvelles compétences** professionnelles.
- A l'obtention du titre, votre entreprise **peut vous proposer une embauche définitive**.
- **Visée professionnelle** de la certification : Chef d'entreprise, directeur de filiales, fonctionnel, d'unités opérationnelles, de projet, des ventes, manager international ...