

Chargé de développement Marketing et Commercial

RNCP : 36374



**SPÉCIALITÉ
MARKETING
DIGITAL**

Accroître son expérience professionnelle
Être rémunéré(e) par l'entreprise



Le principe

Pendant 1 an, vous occuperez un poste dans le marketing digital à raison de **3 semaines en entreprise et 1 semaine de cours** par mois

Vous préparerez votre diplôme ouvert **à l'ensemble des métiers du marketing**



Double certification

Bachelor européen marketing digital de la FEDE (diplôme de droit privé suisse)
60 crédits ECTS

Certification professionnelle de chargé de développement marketing et commercial enregistrée au RNCP par CDE FEDE France et reconnu par l'État au niveau 6
Fiche RNCP n° 36374
Enregistrée le 24/06/22



L'alternance

Une expérience professionnelle en tant que **salarié(e) ou apprenti(e)** pendant 1 an

Une possibilité d'**insertion directe en entreprise** en CDI à l'issue de la formation

Une **rémunération assurée** pendant la durée de la formation

Une **formation prise en charge** par l'entreprise





CONTENU DE LA FORMATION PAR L'IPCEM

La formation est articulée autour de compétences générales et professionnelles

Matières générales

- Culture européenne
- Management interculturel
- Langues (anglais et espagnol)

Matières professionnelles

- Marketing stratégique et opérationnel
- Marketing industriel B to B
- Digital Brand content
- Communication digitale
- E-marketing
- Droit du marketing et du digital
- Stratégie UX/data

NOTRE APPROCHE

- Vous êtes dans un groupe d'étude de **taille réduite**.
- Vous bénéficiez d'un **suivi personnalisé en entreprise**.
- Les cours mettent l'accent sur la **compétence professionnelle** autant que sur la **réussite au diplôme**.
- **Encadrement personnalisé pour répondre aux objectifs de chaque apprenant**.
- **Entraînements réguliers** à l'examen final.

ATTENDU DU DIPLÔME

Bloc 1 : Construire les orientations de la stratégie marketing et commerciale d'une organisation

Bloc 3 : Piloter le plan d'actions opérationnel marketing et commercial

Bloc 2 : Concevoir le plan marketing et commercial opérationnel d'une organisation

Bloc 4 : Conduire les actions de développement commercial d'une organisation

FORMULE

Formation accessible en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

- 15-30 ans en contrat d'apprentissage (sauf dérogation)
- 16-25 ans en contrat de professionnalisation
- + de 26 ans sous conditions en contrat de professionnalisation



INSCRIPTION

- Être titulaire du **baccalauréat et d'un diplôme Bac +2**.
- **Votre profil :** méthodique, créatif, sens du travail en équipe.
- Remplir un **dossier d'inscription** (en téléchargement sur www.ipcem.fr) et être sélectionné(e) à la suite d'un **entretien de motivation** individuel.
- Être **recruté(e) par une entreprise**, pour laquelle vous travaillerez en alternance (entre 9 et 12 mois).

L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Dès le début de la formation, **vous êtes salarié(e) et passez les 3/4 de votre temps en entreprise**.
- Les entreprises accueillant des jeunes en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage **bénéficient de réductions de charges patronales**.
- Avec ce type de contrat, elles disposent d'un(e) **véritable collaborateur(trice)** pendant 1 an et doivent **vous aider à acquérir de nouvelles compétences** professionnelles.
- A l'obtention du diplôme, votre entreprise **peut vous proposer une embauche définitive**.